



PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

Maciej Świrski

DR.4112.37.21.2024

Warszawa, dnia 15 października 2024 r.

Pan Andrzej Piotr Ploch

ul. Wojszycka 15
53-006 Wrocław

K O N C E S J A

Nr 879/2024-TK

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 36, art. 37 ust. 1 i 2 oraz art. 40 ust. 1, 3 pkt 4 i ust. 8-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722 z późn. zm.), w związku z art. 104 i art. 107 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2024 r. poz. 572), po rozpatrzeniu wniosku o sygnaturze Nr DR.4112.37.2024 z dnia 22 lipca 2024 r. Andrzeja Piotra Plocha zamieszkałego we Wrocławiu, prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą Andrzej Ploch „TYPOSCRIPT” Studio Wydawniczo-Typograficzne, o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego, uzupełnionego pismami z dnia 5, 21 i 29 sierpnia 2024 r. oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 244/2024 z dnia 26 września 2024 r.

postanawia się

1. Udzielić **Andrzejowi Piotrowi Plochowi** zamieszkałemu we Wrocławiu, prowadzącemu działalność gospodarczą pod firmą Andrzej Ploch „TYPOSCRIPT” Studio Wydawniczo-Typograficzne – zwanemu dalej „Koncesjonariuszem”, koncesji na rozpowszechnianie w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozsiewczego naziemnego lub rozsiewczego satelitarnego, zwanych dalej „sieciami telekomunikacyjnymi”, programu telewizyjnego pod nazwą „**Telewizja Lubań**” – zwanego dalej „programem”. Program będzie:

- a) oznaczany na ekranie przez jego nazwę zapisaną w koncesji;
- b) rozpowszechniany codziennie, nie mniej niż 30 minut na dobę;
- c) miał charakter uniwersalny;

- d) tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o udzielenie koncesji, w części „Informacje Programowe” oraz w załącznikach, do których przestrzegania po uzyskaniu koncesji Wnioskodawca się zobowiązał (formularz „Informacje Programowe” stanowi załącznik Nr 1 do koncesji);
- e) rozpowszechniany w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozsyłczego naziemnego lub rozsyłczego satelitarnego przy zachowaniu następujących warunków technicznych:

Lp.	Nazwa Operatora zarządzającego siecią	Lokalizacja stacji głównej/ Obszar objęty siecią telekomunikacyjną	Nr z rejestru przeds. telekom.
1.	INTERA Sp. z o.o.	ul. Żywiecka 555, Rybarzowice/Rzeczpospolita Polska	13484
2.	Przedsiębiorstwo „Feniks” Daniel Woźniak	ul. Daszyńskiego 75, Zgorzelec/Zawidów, Węgliniec	2369
3.	AVIOS Sp. z o.o.	ul. Fabryczna 16K, Wrocław/Rzeczpospolita Polska	12582
4.	Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp. z o.o.	ul. Fabryczna 16K, Wrocław/Rzeczpospolita Polska	10852
5.	INFO SERWIS Jacek Jarosz	ul. Zielona 14, Jelenia Góra/ Jelenia Góra, Piechowice, Szklarska Poręba, Podgórzyn, Sosnowka, Mysłakowice, Kowary, Karpacz, Jeżów Sudecki	8082
6.	INFO-TOM Tomasz Chmielowiec	ul. Korczaka 3a/4, Świeradów Zdrój/ Świeradów Zdrój, Mirsk	1094

2. Koncesja obowiązuje od dnia **15 października 2024 r.** i wygasa z dniem **14 października 2034 r.**

3. Koncesjonariusz rozpocznie rozpowszechnianie programu nie później niż 1 miesiąc od daty udzielenia koncesji. Do czasu rozpoczęcia rozpowszechniania programu Koncesjonariusz może prowadzić próbne emisje programu. Program emitowany próbnie powinien spełniać wymogi ustalone przepisami obowiązującego prawa oraz wymogi techniczne ustalone w niniejszej koncesji.

4. Opłata za udzielenie koncesji wynosi **2.762** (słownie: dwa tysiące siedemset sześćdziesiąt dwa) **złote** i jest płatna jednorazowo.

UZASADNIENIE

Andrzej Piotr Ploch, obywatel polski, zamieszkały we Wrocławiu, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Andrzej Ploch „TYPOSCRIPT” Studio Wydawniczo-Typograficzne, wnioskiem z dnia 22 lipca 2024 r. (sygn. Nr DR.4112.37.2024), uzupełnionym pismami z dnia 5 sierpnia 2024 r., 21 sierpnia 2024 r. i 29 sierpnia 2024 r., wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „Telewizja Lubań” w następujących w sieciach telekomunikacyjnych:

Lp.	Nazwa Operatora zarządzającego siecią	Lokalizacja stacji głównej/ Obszar objęty siecią telekomunikacyjną	Nr z rejestru przeds. telekom.
1.	INTERA Sp. z o.o.	ul. Żywiecka 555, Rybarzowice/Rzeczpospolita Polska	13484
2.	Przedsiębiorstwo „Feniks” Daniel Woźniak	ul. Daszyńskiego 75, Zgorzelec/Zawidów, Węgliniec	2369
3.	AVIOS Sp. z o.o.	ul. Fabryczna 16K, Wrocław/Rzeczpospolita Polska	12582
4.	Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp. z o.o.	ul. Fabryczna 16K, Wrocław/Rzeczpospolita Polska	10852
5.	INFO SERWIS Jacek Jarosz	ul. Zielona 14, Jelenia Góra/Jelenia Góra, Piechowice, Szkłarska Poręba, Podgórzyn, Sosnówka, Mysłakowice, Kowary, Karpacz, Jeżów Sudecki	8082
6.	INFO-TOM Tomasz Chmielowiec	ul. Korczaka 3a/4, Świeradów Zdrój/ Świeradów Zdrój, Mirsk	1094

Wniosek został prawidłowo podpisany.

Wnioskodawca wystąpił o koncesję na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „Telewizja Lubań” o charakterze uniwersalnym.

Program „Telewizja Lubań” będzie – zgodnie z założeniami wniosku – rozpowszechniany codziennie, nie mniej niż 30 minut na dobę i skierowany do dorosłej społeczności lokalnej.

Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (nie mniej niż): audycje informacyjne – 45% (w całości poświęcone tematyce lokalnej), audycje publicystyczne – 10% (w całości poświęcone tematyce lokalnej) oraz inne rodzaje audycji: okazjonalno-sezonowe – 10% (w całości poświęcone tematyce lokalnej).

Tematyka lokalna skierowana będzie do mieszkańców powiatu lubańskiego oraz powiatów ościennych i będzie zajmować w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 nie mniej niż 65%.

Zakres tematyczny programu „Telewizja Lubań” obejmował będzie przede wszystkim:

- dokumentację regionalnego życia społeczno-politycznego,
- śledzenie aktywności parlamentarzystów i radnych związanych z regionem,
- emisję informacji przygotowanych we współpracy z instytucjami państwowymi i samorządowymi (ZUS, Urząd Pracy, Urząd Marszałkowski, Starostwo Powiatowe itp.),
- audycje powstałe przy współpracy z lokalnymi stowarzyszeniami promującymi ich działania statutowe (Stowarzyszenie Zamek Czocha itp.),
- relacje z lokalnych masowych imprez sportowych (biegi uliczne, przełajowe, rajdy rowerowe itp.),
- audycje powstałe poprzez rejestrację występów scenicznych towarzyszących obchodom świąt ludowych i państwowych w szkołach i ośrodkach kultury.

Zgodnie z deklaracjami Wnioskodawcy, podstawowym rodzajem audycji rozpowszechnianych w programie będą audycje informacyjne, następnie publicystyczne oraz sezonowe i niejednokrotnie okazjonalne. Wśród tych ostatnich, Wnioskodawca wymienia audycje rozrywkowe tj. imprezy o charakterze ludowym np. występy zespołów ludowych podczas wiejskich dożynek, czy występy kabaretów towarzyszących Świętu Powiatu Lubańskiego odbywające się na Zamku Czocha. Ponadto w programie obecne mają być relacje z zawodów sportowych w biegach przełajowych, z halowych zawodów w boksie czy z zawodów pływackich. Wśród audycji okazjonalno-sezonowych w programie mają pojawiać się również audycje poradnicze np. dla pszczelarzy oraz spektakle i przedstawienia przygotowywane przez młodzież szkolną.

Audycje powtórkowe zajmą ok. 10% tygodniowego czasu nadawania programu.

Wnioskodawca przewiduje, że audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim mają wypełnić 100%, a audycje europejskie 80% kwartalnego czasu nadawania programu. Zadeklarowany przez Wnioskodawcę ww. udział procentowy jest zgodny z wymaganiami ustawy o radiofonii i telewizji w tym zakresie.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od Wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez Wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniesie 20%.

Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z dnia 18 lipca 2006 r. o sygnaturze akt II GSK 34/06 wskazał, iż „dopuszczalne jest zamieszczenie w decyzji koncesyjnej odesłania do informacji programowych, dołączanych do wniosku o przyznanie koncesji i przewidywanej struktury poszczególnych rodzajów programów, będącej elementem tychże informacji programowych”. Sąd stwierdził, że „informacje programowe dołączane do wniosku koncesyjnego są, wraz z innymi składnikami wniosku i załączników do niego, istotnym czynnikiem brany pod uwagę przy rozstrzyganiu przez organ koncesyjny o tym, czy dany podmiot spełnia wymagania do otrzymania koncesji, a w razie ubiegania się o koncesję więcej niż jednego wnioskodawcy – o tym, komu koncesję przyznać”. Sąd podkreślił, iż „Koncesjonariusz ma obowiązek ich przestrzegania, jako zadeklarowanych przez siebie zamierzeń, przy ubieganiu się o otrzymanie koncesji, a nie jako warunków określonych jednostronnie i władczo przez organ”.

Takie rozwiązanie znalazło odzwierciedlenie w pkt 1 lit. d niniejszej decyzji koncesyjnej, co pozwoli na uniknięcie sytuacji, w której organ koncesyjny wyznacza treść koncesji w zakresie dotyczącym struktury nadawanego programu.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, przyznając Andrzejowi Piotrowi Plochowi koncesję, kierowała się określonymi w ustawie o radiofonii i telewizji kryteriami oceny wniosku, a w szczególności kryteriami zawartymi w art. 36. KRRiT, dokonując oceny wniosku, stwierdziła brak przesłanek negatywnych określonych w art. 36 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Wnioskodawca wykazał, że dysponuje możliwościami finansowymi niezbędnymi do finansowania, tworzenia i rozpowszechniania programu.

Opłata za udzielenie koncesji została ustalona na podstawie art. 40 ust. 3 pkt 2, ust. 8 i ust. 9 ustawy o radiofonii i telewizji oraz pkt II ppkt 4) Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 31 lipca 2023 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2024 r. (M.P. z dnia 10 sierpnia 2023 r., poz. 836) i wynosi **2.762** (słownie: dwa tysiące siedemset sześćdziesiąt dwa) **złote**.

Zgodnie z art. 40 ust. 10 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczenia opłaty określa się, na podstawie wniosku, w decyzji o udzieleniu koncesji.

Zgodnie z wnioskiem Nr DR.4112.37.2024 opłata za udzielenie koncesji jest płatna jednorazowo.

Zgodnie z art. 40 ust. 11 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę albo pierwszą ratę opłaty uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji.

Opłatę należy uiścić w terminie sześćdziesięciu dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji, na rachunek Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji:

NBP Oddział Okręgowy w Warszawie
Nr 13101010100095372231000000

Niniejsza decyzja została wydana na podstawie Uchwały KRRiT Nr 244/2024 z dnia 26 września 2024 r. podjętej w związku z wnioskiem Andrzeja Piotra Plocha o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w sieciach telekomunikacyjnych.

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego KRRiT w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. – Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2024 r. poz. 935), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 10.000 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy – Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego.

Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, przed upływem terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodniczący KRRiT

Maciej Świrski

/dokument podpisany elektronicznie/

Realizując wynikający z art. 9 Kodeksu postępowania administracyjnego obowiązek informowania strony o okolicznościach faktycznych i prawnych, które mogą mieć wpływ na ustalenie ich praw i obowiązków będących przedmiotem postępowania administracyjnego wskazuję na obowiązek przestrzegania prawa, a w szczególności art. 6 ust. 1, art. 10 ust. 1 i art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz. U. z 2018 r. poz. 1914), zgodnie z którymi: prasa jest zobowiązana do prawdziwego przedstawiania omawianych zjawisk; zadaniem dziennikarza jest służba społeczeństwu i państwu; dziennikarz ma obowiązek działania zgodnie z etyką zawodową i zasadami współżycia społecznego, w granicach określonych przepisami prawa; dziennikarz jest obowiązany: zachować szczególną staranność i rzetelność przy zbieraniu i wykorzystaniu materiałów prasowych, zwłaszcza sprawdzić zgodność z prawdą uzyskanych wiadomości lub podać ich źródło; chronić dobra osobiste, a ponadto interesy działających w dobrej wierze informatorów i innych osób, które okazują mu zaufanie; dbać o poprawność języka i unikać używania wulgaryzmów.

Załącznik:

1. Formularz „Informacje programowe” złożony we wniosku o sygnaturze DR.4112.37.2024.

Otrzymują:

1. Pan Andrzej Piotr Ploch, ul. Wojszycka 15, 53-006 Wrocław;
2. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
3. a/a.

INFORMACJE PROGRAMOWE	Nr wniosku _____ Data przyjęcia _____	
A. Wnioskodawca		
A.1 Nazwa wnioskodawcy		
A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa	A.1.2 Osoba fizyczna	
Nazwa w pełnym brzmieniu 	Nazwisko PŁOCH Imię ANDRZEJ PIOTR	
B. Informacje o programie		
B.1 Planowana nazwa programu	TELEWIZJA LUBAŃ	
B.2 Planowany czas nadawania programu	Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania satelitarnego B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę) 30 min / dobę B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobę) Zawartość tematyczna przekazów planszowych 	
B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)		30 min / DOBĘ
B.2.2 Tygodniowy (w dniach)		7
B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)		
B.3.1 uniwersalny	TAK	
B.3.2 wyspecjalizowany	NIE	
B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić jego specjalizację - radiofoniczną (np. muzyczno-kulturalną, muzyczno-biznesową, muzyczno-społeczno-religijną), telewizyjną (np. filmową, dokumentalną, informacyjno-publicystyczną, poradnikową, sportową) 		
B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 73 ustawy o rtv - nie mniej niż 70%) 		
B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)		
PROGRAM KIEROWANY JEST DO DOROSŁEJ SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ		
B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna?		
POWIAT LUBAŃSKI I POWIATY OŚCIENNE		
B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami		
20%		

str. 1 z 4

C. Program radiofoniczny

C.1. Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

C.2. Określić planowany format muzyczny programu

C.3. Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00

C.4. Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dziennik, serwis tematyczny (t), pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny, przegląd prasy, kalendarium, wyszukiwarka dnia	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, telefon, debata	%	%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, quizowiska i konkursy na antenie	%	%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: kronika i relacje z zawodów sportowych	%	%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekologia, sposoby spędzenia wolnego czasu	%	%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzy z różnych dziedzin np. historia danego regionu, tradycje pogromców językowych, nauka technologii	%	%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytane, gawędziny, powieści radiowo-radiotelewizyjne, teatr radiowy	%	%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzorcysta, pieśni kościelne	%	%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?)	%	%	%

C.5. Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	%	%	%
2.	Muzyka poważna	%	%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	%	%	%

D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

100 %

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

80 %

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

10 %

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz.6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne	45 %	45 %	%
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	10 %	10 %	%
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i serie	%	%	%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i serial	%	%	%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i serie	%	%	%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, teleturniej rozrywkowy, reality show	%	%	%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	%	%	%
8.	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularno-naukowe, nauka języków obcych	%	%	%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, egzegazy pism świętych	%	%	%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet	%	%	%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych walorach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	%	%	%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, play-listy, bloki muzyczne	%	%	%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	%	%	%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna	%	%	%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?) Audycje okazjonalno-sezonowe	10 %	10 %	%

str. 3 z 4

E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych).

E.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

1

F. Inne dokumenty załączone do formularza

	Liczba załączników
F.1	
F.2	
F.3	
F.4	
F.5	
F.6	
F.7	
F.8	
F.9	
F.10	

Data wypełnienia wniosku

Data wypełnienia wniosku 22 lipca 2024 r.
Data tej korekty wniosku 21 sierpnia 2024 r.

Podpis

Andrzej Ploch

Pieczęć

"TYPOSCRIPT"
STUDIO WYDAWNICZE - TYPOGRAFICZNE
mgr inż. Andrzej Ploch
53-006 Wrocław, Wojszycka nr 15

str. 4 z 4